

# FICHA TÉCNICA PRODUCTO TERMINADO

## PULPA DE MANGO

Número Versión: 02

ITÉM COMERCIAL	
Mercado	Nacional.
Canal	Food Service, Retail.
Marca	Rapifresh.



PRODUCTO	
Producto	Pulpa de mango congelada.
Vida Útil	24 meses desde la fecha de envasado.
Calidad	El producto corresponde a calidad de pulpa de mango, fresco, limpio y sano.
Ingredientes	Mango en trozos, azúcar, sorbato de potasio y almidón de maíz.
Consumidores potenciales	Este producto va dirigido tanto al mercado industrial, retail o bien para uso doméstico. Dirigido a niños, jóvenes y personas adultas no existiendo restricciones de consumo conocidos. Para menores de 1 año consultar con el pediatra en cuestión.
Almacenamiento	Mantenga a -18°C (0° F). Una vez descongelado, consúmalo durante las próximas 48 Horas. A temperatura de refrigeración (2°C a 6°C.)
Resolución sanitaria que autoriza el establecimiento	Elaborado y envasado por Alimentos Rapifresh Ltda. Casa Matriz: Bobadilla Norte s/n, Fundo Mauleco, San Javier, Séptima Región. Res. N°152 del 03.07.1195, Serv. de Salud del Maule * VII Región * Fabricación Chilena. Fono 73-2-324468.

ANÁLISIS ORGANOLÉPTICO	
Apariencia	Pulpa de fruta obtenida a partir de fruta fresca, limpia y sana.
Color	Característico de la pulpa de fruta.
Olor y sabor	Característico de un producto fresco, ausente de olores y sabores extraños.

ANÁLISIS QUÍMICO	
Pesticidas	Según RSA decreto 977/96, Art. 162, Resolución exenta N°33-2010/762-2011 Minsal.
Grados Brix	36° ± 1
PH	3,4 a 4,8



ESPECIFICACIONES MICROBIOLÓGICAS	Categoría	Clases	N	C	min. Limite por gramo	max.
Rcto. aerobios mesófilos	5	3	5	2	10 <sup>4</sup>	10 <sup>5</sup>
E. Coli	6	3	5	1	10	10 <sup>2</sup>

EMBALAJE	
Envase primario	Bolsa genérica para toda pulpa.
Envase secundario	Caja de cartón corrugado 30C impresa.
Formato primario	1 kilo.
Formato secundario	12 x 1 kilo.
Kilos por caja	12 kilos.
Códigos EAN 13	No aplica.
Códigos DUN 14	No aplica.
Tipo de sello (caja)	Cinta adhesiva café.
Rotulación / Formato	Etiqueta interna estándar.
Otros	Formatos nuevos a pedido del cliente, con el compromiso de satisfacer sus necesidades.

